

Pressemitteilung

Carcoustics setzt sich mit einer Spende für Straßen- und Flüchtlingskinder ein

- **2.000 Euro Spende an die Leverkusener Arbeitsgruppe des Kinderhilfswerks „terre des hommes“.**
- **Geschäftsbereichsleiter Thomas Mair: „Gerade jetzt, wo viele Flüchtlingskinder nach Deutschland kommen, möchten wir unseren Beitrag dazu leisten, dass sie in Sicherheit aufwachsen.“**

Leverkusen, 26.02.2015

Carcoustics, ein stetig wachsendes Unternehmen, ist sich seiner Verantwortung in der Gesellschaft bewusst und möchte benachteiligte Kinder in Deutschland und der Region unterstützen. Das Unternehmen, das akustisch und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie und andere Industriezweige entwickelt und fertigt, übergibt eine Spende von 2.000 Euro an die Leverkusener Arbeitsgruppe des Kinderhilfswerks „terre des hommes“. Die Organisation hilft Straßen- und Flüchtlingskindern, schützt sie vor Sklaverei und Ausbeutung, kümmert sich um die Opfer von Krieg, Gewalt und Missbrauch und sorgt für die Erziehung und Ausbildung von Kindern.

„Leider leben immer noch zu viele Kinder unter schlechten Bedingungen“, sagt Carcoustics-Geschäftsbereichsleiter Thomas Mair. „Gerade jetzt, wo viele Flüchtlingskinder nach Deutschland kommen, möchten wir unseren Beitrag dazu leisten, dass sie in Sicherheit aufwachsen. Deshalb unterstützen wir das Kinderhilfswerk gerne bei ihrer wichtigen und wertvollen Arbeit.“

Das Geld für die Spende kam unter anderem durch den Verkauf von Losen auf der Weihnachtsfeier von Carcoustics zusammen.

Die Vorsitzende der Leverkusener Arbeitsgruppe von „terre des hommes“, Brunhilde Müller, freut sich über das finanzielle Engagement von Carcoustics: „Wir sind auf Spenden angewiesen und dankbar für die tolle Unterstützung!“ Die Leverkusener Gruppe besteht seit 1970 und umfasst derzeit 22 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich vor allem für Straßen- und Flüchtlingskinder sowie den Schutz der Kinder vor Ausbeutung engagieren. Trotz der manchmal anstrengenden und belastenden Aufgaben setzen die Ehrenamtlerinnen

und Ehrenamtler sich gerne für den guten Zweck ein: „Wir sind ein eingespieltes Team und haben viel Freude an unserer Arbeit!“, so Brunhilde Müller. Über engagierte Nachwuchskräfte für ihr Team würde sie sich sehr freuen, denn: „Eine „Erde der Menschlichkeit“, wie „terre des hommes“ übersetzt heißt, scheint mir heute wichtiger denn je zu sein.“

1967 gründeten engagierte Bürgerinnen und Bürger „terre des hommes Deutschland e.V.“, um verletzten Kindern aus dem Vietnam-Krieg zu helfen. Heute fördert die Organisation in rund 100 Arbeitsgruppen über 350 Projekte für benachteiligte Kinder weltweit und in Deutschland. „terre des hommes“ unterstützt die Projektpartner in den jeweiligen Ländern mit Spenden und durch Beratung.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter:
<http://www.carcoustics.de/presse/pressemitteilungen.html>

Kontakt für Journalistenfragen:

Carcoustics Shared Services GmbH
Leiterin Unternehmenskommunikation
Nina Khanaman
Tel.: +49.(0)2171.900 - 450
E-Mail: nkhanaman@carcoustics.com
www.carcoustics.de

Carcoustics ist ein innovatives, mittelständisches Unternehmen auf internationalem Wachstumskurs mit Hauptsitz in Leverkusen. Das Unternehmen entwickelt und fertigt lösungsorientierte akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie. Darüber hinaus bietet Carcoustics sein breites Spektrum und Know-how unterschiedlicher Technologien und die daraus resultierenden Produkte erfolgreich anderen Industriezweigen an. Maßgeschneiderte Individuallösungen stellen den Kern des Produktportfolios dar. Zu unseren Kunden zählen nahezu alle großen Automobil-, LKW-, Haushaltsgeräte-, Landmaschinen- und Heizungs-/Klima/Energie- Hersteller.

Der Jahresumsatz betrug im Jahr 2015 rund 280 Mio. Euro und entwickelt sich dynamisch.