

Pressemitteilung

Carcoustics im neuen Online-Design

- **Neue Inhalte in modernem Design unter www.carcoustics.com**
- **Medienvertretern bietet die neue Presseseite umfassende Informationen mit entsprechendem Bildmaterial**
- **Website nun auch von unterwegs über das Smartphone oder Tablet-PC abrufbar**

Leverkusen, 08.12.2015: Carcoustics geht mit einem neuen Internetauftritt online. Der Automobilzulieferer, der akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie und andere Industriezweige entwickelt und fertigt, hat seine Website modernisiert und mit neuen Inhalten gefüllt. „Ziel der Neugestaltung war es, das Image von Carcoustics zielgruppengerecht und ansprechend zu repräsentieren. Dazu gehört auch eine einfache Bedienung und optimale Nutzbarkeit über die mobilen Endgeräte“, so Dr. Peter Schwibinger, CEO von Carcoustics. Eine klar und übersichtlich strukturierte Website bildet die Grundlage für die Präsentation der sechs Fertigungstechnologien und Bereiche, mit denen Carcoustics erfolgreich arbeitet.

Für Medienvertreter bietet die neue Seite umfassende Informationen und eine eigene Mediathek. Journalisten können auf Fotos und Videos von Carcoustics zugreifen, sich über die neuesten Innovationen oder Termine informieren oder die entsprechenden Publikationen herunterladen. Das Karriereportal der Homepage bildet außerdem eine gute Plattform für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber. Der neue Internetauftritt bietet somit nicht nur eine über alle Kanäle zugängliche Informationsmöglichkeit, sondern bildet außerdem zukünftig eine interaktive Marketingplattform.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter:
<http://www.carcoustics.de/presse/pressemitteilungen.html>

Kontakt für Journalistenfragen:

Carcoustics Shared Services GmbH
Leiterin Unternehmenskommunikation
Nina Khanaman
Tel.: +49.(0)2171.900 - 450
E-Mail: nkhanaman@carcoustics.com
www.carcoustics.com

Carcoustics ist ein innovatives, mittelständisches Unternehmen auf internationalem Wachstumskurs mit Hauptsitz in Leverkusen. Das Unternehmen entwickelt und fertigt lösungsorientierte akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie. Darüber hinaus bietet Carcoustics sein breites Spektrum und Know-how unterschiedlicher Technologien und die daraus resultierenden Produkte erfolgreich anderen Industriezweigen an. Maßgeschneiderte Individuallösungen stellen den Kern des Produktportfolios dar. Zu unseren Kunden zählen nahezu alle großen Automobil-, LKW-, Haushaltsgeräte-, Landmaschinen- und Heizungs-/Klima/Energie- Hersteller.

Der Jahresumsatz betrug im Jahr 2014 rund 260 Mio. Euro und entwickelt sich dynamisch.