

Sondernewsletter Klimaschutz



Sehr geehrte Damen und Herren,

manchmal sind Themen terminlich nicht aufzuschieben oder benötigen mehr Platz. Deshalb erhalten Sie heute, neben unseren monatlichen "News to use" rund um das Wirtschaftsleben in Leverkusen, eine Sonderausgabe unseres Newsletters.

In dieser Ausgabe möchten wir Ihnen die Klimakampagne der Stadt Leverkusen vorstellen und Sie zu einer Veranstaltung mit dem Titel "**Chancen für die Zukunft, Klima- und Ressourcenschutz - ein Plus für KMU**" herzlich einladen.

Sie sind ein Unternehmen aus dem Bereich Handwerk, Dienstleistung oder produktives Gewerbe und haben bereits Maßnahmen zum Umweltschutz in Ihrem Betrieb eingeführt? Dann können Sie auch beim **Wettbewerb "Leverkusener Unternehmen für die Zukunft"** teilnehmen. Weitere Informationen finden Sie nachstehend.

Sollte diese E-Mail nicht einwandfrei zu lesen sein, verwenden Sie bitte folgenden [Link](#).

Kommunaler Klimaschutz



Stadt Leverkusen

Der Begriff der globalen Erwärmung umschreibt den während der vergangenen Jahrzehnte beobachteten durch den Menschen verursachten allmählichen Anstieg der Durchschnittstemperatur der erdnahen Atmosphäre und der Meere.

Auch auf kommunaler Ebene wird das Thema mittlerweile als zentrale Aufgabenstellung bewertet. Der Deutsche Städtetag hat vor diesem Hintergrund ein Positionspapier zum Klimaschutz erarbeitet, in dem sowohl Empfehlungen für lokale Aktivitäten zur Begrenzung des Klimawandels dargelegt als auch Forderungen der Städte gegenüber Bund und Ländern formuliert werden (www.staedtetag.de).

Daran orientiert hat der Rat der Stadt Leverkusen mit breiter Mehrheit ein umfangreiches



Klimaschutzprogramm beschlossen. Neben der Darstellung der bereits eingeleiteten Maßnahmen und Projekte sollen weitere Perspektiven aufgezeigt werden, wie sowohl ökologische Verbesserungen durch die Reduzierung des Ausstoßes von Treibhausgasen als auch ökonomische Fortschritte durch die Reduzierung von Energiekosten erreicht werden können.

So sind unter anderem folgende Schritte umgesetzt bzw. noch geplant:

- Aufbau des Energiemanagements für städtische Liegenschaften
- Umsetzung von Klimaaspekten in Städte- und Bauleitplanung
- Überprüfung des Verbraucherverhaltens in der Stadtverwaltung
- Beratungsangebote an die Bürgerschaft (z.B. Informationen über Energiesparen in "armen" Haushalten, Schulungsangebote des NaturGuts Ophoven)
- Mobilitätsmanagement in der Region - Mobil im Rheinland
- Verbesserung der Abstellanlagen für Fahrräder

Weiter wird die Stadt am European Energy Award (eea®) teilnehmen. Dieser wird von der Landesregierung Nordrhein-Westfalen unterstützt. Das Programm dient der Energieeinsparung, der effizienten Nutzung von Energie und der Steigerung des Einsatzes regenerativer Energien in Kommunen. Der eea® ist ein Qualitätsmanagementsystem und ein Zertifizierungsverfahren. Damit sollen die Klimaschutzaktivitäten erfasst, bewertet, geplant, gesteuert und regelmäßig überprüft werden.

Weitere Infos zum städtischen Klimaschutzprogramm finden Sie [hier](#).

Den Umwelttipp des Monats gibt es auf der Homepage der Stadt Leverkusen unter www.leverkusen.de.



Klimaschutzkampagne

Klimaschutz - Jeder, jeden Tag! - das ist das Motto der Leverkusener Klimakampagne, die vom Förderverein NaturGut Ophoven, dem NABU und BUND Leverkusen gemeinsam mit der Stadt Leverkusen seit Oktober 2007 durchgeführt wird.

Ziel der Kampagne ist es, möglichst viele Bürgerinnen und Bürger in Leverkusen für den Klimaschutz zu sensibilisieren. Durch Infostände auf Vereins- und Stadtfesten sowie medienwirksame Aktionen mit Promis oder Schulklassen erhalten sie vielfältige Tipps zum Energiesparen, zur umweltfreundlichen Fortbewegung oder zum



ökologischen Einkaufens. „Die Bürgerinnen und Bürger sollen erkennen, dass jeder einzelne zur Lösung des Problems aktiv beitragen kann“, so Hans-Martin Kochanek, Leiter des NaturGut Ophoven. „Beim Klimaschutz gilt es global zu denken und lokal zu handeln.“

In diesem Jahr sollen verstärkt Unternehmen aus Leverkusen in die Kampagne eingebunden werden. Das Family Fitness Center, der Hersteller für Dichtungsringe SKF oder die Bäckerei Willeke haben die Kampagne bereits tatkräftig unterstützt. Bäcker Willeke verschenkte beispielsweise Brötchen an Kunden, die sonntags zu Fuß oder mit dem Fahrrad einkaufen kamen. Die Aktion zur klimafreundlichen Mobilität wurde von Speerwerfweltmeisterin Steffi Nerius öffentlichkeitswirksam unterstützt. Unternehmen, die Interesse an ähnlichen Aktionen haben und den Klimaschutz in Leverkusen voranbringen wollen, können sich beim NaturGut Ophoven melden. Informationen unter: www.naturgut-ophoven.de, Kontakt: Britta.Demmer@naturgut-ophoven.de

Veranstaltung für Unternehmen

Ziel der Klimakampagne im Jahr 2009 ist es, verstärkt Unternehmen und Handwerksbetriebe in die Klimakampagne einzubinden. Denn gerade kleine und mittelständische Unternehmen können Energieressourcen einsparen und damit zum Klimaschutz beitragen. Ressourcenschutz zahlt sich aber nicht nur für die Umwelt, sondern angesichts steigender Energie- und Rohstoffpreise auch für Unternehmen aus.

Vor diesem Hintergrund laden Stadt Leverkusen, NaturGut Ophoven, Kreishandwerkerschaft Bergisches Land, Industrie- und Handelskammer, Carcoustics GmbH, Currenta GmbH Sie zur Veranstaltung "Chancen für die Zukunft, Klima- und Ressourcenschutz - ein Plus für KMU" herzlich ein.

Unternehmen, die energieeffiziente oder ressourcenschonende Technologie für Dienstleister, Handwerker und produzierendes Gewerbe anbieten (Wärmepumpen, Wärmedämmung, Solartechnik, etc.) stellen sich vor und beraten. Auch Berater und Förderer wie KfW, Effizienz-Agentur NRW, EnergieAgentur.NRW stehen Ihnen für Fragen vor Ort zur Verfügung.

Termin: Freitag, 30. Oktober
Dauer: 14.30 Uhr – ca. 19 Uhr
Ort: Carcoustics GmbH, News Business Halle, Neuenkamp 8,51381 Leverkusen



Es erwarten Sie eine Vielzahl von unterschiedlichen Fachvorträgen, ein "Markt der Möglichkeiten" und eine Preisauslobung.

Ablauf:

14.30 Uhr

Begrüßung , Dr. P. Schwibinger, CEO, Carcoustics International

15.00 Uhr (speziell für Dienstleister)

Faktor Mensch – durch Nutzungsverhalten
Energiekosten im Betrieb senken
Gerd Marx, EnergieAgentur.NRW
Ausstellungsstand: Energiemanagement,
Energiekonzepte

15.45 Uhr (speziell für Handwerker)

Der Ökoeffizienz-Check im Handwerk – Ihr Einstieg
in das ressourceneffiziente Wirtschaften
Eckart Grundmann, Effizienz-Agentur NRW,
Duisburg
Ausstellungsstand: Ökoeffizienz-Check

16.30 Uhr (speziell für das produzierende Gewerbe)

Effiziente Pumpenverfahren
Bea Töpfer, Currenta

17.15 Uhr (speziell für das produzierende Gewerbe)

Ressourceneffizienz in der Produktion - der PIUS
Check
Günter Machein, Effizienz-Agentur NRW, Duisburg

18.00 Uhr (Für alle)

Sie investieren und sparen Energie – wir
finanzieren: KfW!
Daniela Korte, KfW

18:30 Uhr

Gaspumpen für Erd- und Luftwärmeanlagen
Rolf Blechschmidt, Planungsbüro Blechschmidt

Die ausführliche Tagesordnung können Sie der
Einladung entnehmen, die Sie **hier** ganz einfach als
PDF-Dokument herunterladen können.

Sie können sich als kleines oder mittelständisches
Unternehmen aber nicht nur über Klima- und
Ressourcenschutz informieren, Sie können auch an
einem Wettbewerb teilnehmen.

Unternehmen aus den Bereichen Handwerk,
Dienstleistung und produzierendes Gewerbe, die
bereits innovative oder kreative Maßnahmen zum
Umweltschutz in ihrem Betrieb durchgeführt haben,
können an dem Wettbewerb "Leverkusener
Unternehmen für die Zukunft" teilnehmen. Die
kreativsten Ideen werden mit einer umfangreichen
Energie- und Ressourcenberatung (mehrtägig)
prämiiert.

.....



Weitere Infos und Kontakt:

Die Teilnahme ist kostenlos!

Parkplätze stehen für Sie in ausreichender Anzahl auf dem Gelände der Carcoustics GmbH zur Verfügung.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln gelangen Sie mit der Buslinie 239/240 alle 20 Minuten vom Opladener Busbahnhof in Richtung Burscheid. Von der Haltestelle "Oberölbach" sind es dann nur noch wenige Gehminuten zur New Business Halle der Carcoustics GmbH.

Für eventuelle Rückfragen steht Ihnen Frau Kommoß gerne zur Verfügung:

Stadt Leverkusen
 Dezernat für Bürger, Umwelt und Soziales
 Ute Kommoß
 Miselohestr. 4
 51379 Leverkusen
 Tel.: 02 14/4 06-88 39
 Fax: 02 14/4 06-88 32
 E-Mail: ute.kommoss@stadt.leverkusen.de
 Internet: www.leverkusen.de

Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH Dönhoffstraße 39 51373 Leverkusen **Tel.** +49 0214.8331-0 **Fax** -11
Redaktion Melanie Schmitz - Marketing/PR schmitz@wfl-leverkusen.de www.wfl-leverkusen.de
 Amtsgericht Köln HRB 49372 **Aufsichtsratsvorsitzender** Ernst Küchler **Geschäftsführer** Wolfgang Mues

Sie erhalten den Newsletter, weil Sie für diesen kostenlosen Service der WfL - Wirtschaftsförderung Leverkusen angemeldet sind. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie ihn jederzeit **abmelden**.